



Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition)

Martin Schiansky

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition)

Martin Schiansky

Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) Martin Schiansky

Eine der innovativsten Werbeformen ist Duftmarketing. Die Anwendung ist sowohl für Gewerbe als auch Industrie von steigender Bedeutung. Selbst Privatpersonen erhöhen vereinfacht gesagt die eigene Marktattraktivität durch einen angenehmen, wohldosierten Duft.

Etwas technischer bezeichnet Duftmarketing alle Maßnahmen im Marketing, die mittels Duftstoffen bewirken, den Absatz von Produkten zu steigern, eine Kundenbindung zu verstärken oder den Markenwert zu erhöhen. Mittels Aromen werden Gefühle erzeugt, Produkte vermarktet oder Marken besser positioniert. Ziel ist immer, das Wohlbefinden zu steigern - während des Kaufs, in der Verwendung des Produkts / der Dienstleistung, als angenehme Geruchserinnerung und der Verknüpfung von Erlebnis mit Produkt und Marke.

Angenehme Gerüche bewirken eine Umsatzsteigerung, eine längere Verweildauer und führen zu einem höheren Qualitätseindruck von Handelsware. Auch ist eine Steigerung des geistigen Leistungsvermögens - sowohl auf Kundenseite, als auch auf Seiten der Mitarbeiter ein erzielbarer positiver Effekt. Hierzu zeigt dieses Buch einfach und übersichtlich welche Düfte, welche Wirkung auf den Organismus haben.

Unangenehme Gerüche verschlechtern insbesondere bei komplexen Aufgaben die Leistungsfähigkeit. Hierzu ist eine rauchfreie Umgebung genauso ratsam, wie regelmäßige Frischluftzufuhr. Ein Duft kann zusätzliches Wohlbefinden in das Raumklima transportieren oder aber auch auf einzelnen Objekten konzentriert sein.

Ein Autohaus nutzt beispielsweise eine Raumbeduftung. Der darin zum Verkauf stehende Neuwagen wurde auch geruchsoptimiert - einerseits durch aufwändige Duftexperimente zur Vermeidung von störenden Gerüchen aus Kunststoffen, andererseits durch die Verwendung von Holz und Leder oder speziellen Wagentdüften wie bei Citroën C4, Maybach 57 oder jüngst den Rinspeed Bamboo. Beim Bamboo hat der Käufer die Auswahl zwischen Lavendelduft, Meeresbrise oder Piniengeruch. Das Autohaus nutzt in dem Beispiel Duft als dauerhafte Maßnahme - hier ist eine Anwendung im Rahmen des Corporate Designs sinnvoll. Viele Hersteller, darunter auch Volkswagen, BMW und Audi nutzen Duft auf Automessen. Eine Auflistung von Praxisbeispielen mit Eventcharakter sowie dauerhafte Anwendungen im Rahmen des Corporate Designs werden aufgezeigt.

Dieses Buch stellt Erfolgsfaktoren für das Duftmarketing vor, zeigt Praxisbeispiele und Anwendungstechniken. Es wird eine kurze Erläuterung der medizinischen Wirkungsmechanismen auch unter kulturellen Aspekten dargelegt und zeigt die Faktoren auf, die für das subjektive Geruchsempfinden erheblich sind. Des weiteren werden in Grundzügen die Probleme einer internationalen Duftvermarktung erläutert.

Durch eine empirische Studie werden zudem die Felder im Marketing aufgezeigt, bei denen eine Anwendung von Duft besonders profitabel erscheint. Hierzu wurden 100 Werbeagenturen befragt.

Ein umfangreiches Literaturverzeichnis soll zum Weiterlesen und zur Vertiefung in der Materie animieren.

 [Download Mit allen Sinnen: Duftmarketing \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Mit allen Sinnen: Duftmarketing \(German Edition\) ...pdf](#)

Download and Read Free Online Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) Martin Schiansky

Download and Read Free Online Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) Martin Schiansky

From reader reviews:

Gary Gonzales:

In this 21st one hundred year, people become competitive in most way. By being competitive today, people have do something to make all of them survives, being in the middle of the actual crowded place and notice by simply surrounding. One thing that at times many people have underestimated it for a while is reading. Yes, by reading a publication your ability to survive enhance then having chance to stand than other is high. In your case who want to start reading the book, we give you this particular Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) book as starter and daily reading publication. Why, because this book is more than just a book.

Fred Swett:

Typically the book Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) will bring one to the new experience of reading the book. The author style to spell out the idea is very unique. In case you try to find new book to see, this book very suited to you. The book Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) is much recommended to you to study. You can also get the e-book from the official web site, so you can quickly to read the book.

Amber Payne:

Playing with family in the park, coming to see the ocean world or hanging out with buddies is thing that usually you have done when you have spare time, then why you don't try point that really opposite from that. A single activity that make you not experiencing tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you have been ride on and with addition associated with. Even you love Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition), it is possible to enjoy both. It is very good combination right, you still wish to miss it? What kind of hang-out type is it? Oh can happen its mind hangout guys. What? Still don't understand it, oh come on its referred to as reading friends.

Kenneth Jordan:

Is it you actually who having spare time after that spend it whole day by simply watching television programs or just lying on the bed? Do you need something new? This Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) can be the respond to, oh how comes? The new book you know. You are and so out of date, spending your time by reading in this new era is common not a geek activity. So what these ebooks have than the others?

**Download and Read Online Mit allen Sinnen: Duftmarketing
(German Edition) Martin Schianky #IG9YVO1403B**

Read Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky for online ebook

Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky books to read online.

Online Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky ebook PDF download

Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky Doc

Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky Mobipocket

Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky EPub

Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky Ebook online

Mit allen Sinnen: Duftmarketing (German Edition) by Martin Schiansky Ebook PDF