



# **Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition)**

*Jennifer Hansen*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition)

*Jennifer Hansen*

## **Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) Jennifer Hansen**

Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 2,0, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Kommunikationswissenschaften), Veranstaltung: Einführung in die Kommunikationswissenschaft II, Sprache: Deutsch, Abstract: 1. Einleitung

Wer kennt sie nicht? Das Marlboro-Pferd, die Milka Lila Kuh oder den Schwäbisch Hall-Fuchs, sie alle tummeln sich auf zahlreichen Plakaten, in TV-Werbespots oder in Anzeigen von Print- und Onlinemedien. Tagtäglich werden wir mit den verschiedensten Werbeformen konfrontiert, aber nur wenige beachten wir, nur wenigen schenken wir unsere Aufmerksamkeit. Der Fokus dieser Arbeit liegt auf der Betrachtung von Tierdarstellungen in der Werbung und der Frage, welche Auswirkungen sie auf die Rezipienten haben. Tiere faszinieren den Menschen schon immer. Der Hund lebt seit circa 12.000 Jahren an der Seite des Menschen und ist somit sein ältestes Haustier. Auch die Werbeproduzenten wissen um diese Gunst und machen daher häufig Gebrauch von Tieren als Werbefiguren, denn Werbung produziert ausschließlich positive Botschaften.

Die Bilder der Werbung sollen eine Utopie vom besseren Leben vermitteln, sie sollen Hoffnung und Glück implizieren. Um ein größtmögliches Maß an Aufmerksamkeit zu erreichen, beziehen sie sich auf die animalische Naturhaftigkeit des Menschen, die durch bildliche Reize Handlungsimpulse auslösen sollen. Abbildungen von Tieren, wie jene aus den Höhlen im französischen Lascaux, gehören zu den ersten Bildmotiven, die von Menschen dargestellt wurden. (Vgl. Bache/Peters 1992: 13)

Im Verlauf dieser Hausarbeit wird zunächst auf die historische Entwicklung des Werbebegriffes eingegangen, in Anlehnung daran die Darstellung von Tieren in der Werbung erläutert. Des Weiteren wird der Frage nachgegangen, in wie weit die Verwendung nicht-menschlicher Figuren, gemeint sind hier Tiere und tieranimierte Figuren, Auswirkungen auf die Rezipienten haben. Dazu werden verschiedene Werbekampagnen aus dem Print- und Fernsehsektor herangezogen. Im Anschluss daran soll der Begriff ‚Spokes-Character‘ näher erklärt werden, als Oberbegriff menschlicher und nicht-menschlicher Werbefiguren. Eine abschließende Zusammenfassung über die Wirkung von Tierbildern in der Werbung soll diese Arbeit komplettieren.

 [Download Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwic ...pdf](#)

 [Read Online Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entw ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) Jennifer Hansen**

---

## **Download and Read Free Online Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) Jennifer Hansen**

---

### **From reader reviews:**

#### **Dorothy Pearce:**

Reading a book can be one of a lot of task that everyone in the world likes. Do you like reading book so. There are a lot of reasons why people fantastic. First reading a reserve will give you a lot of new information. When you read a guide you will get new information simply because book is one of a number of ways to share the information or maybe their idea. Second, studying a book will make you actually more imaginative. When you reading a book especially hype book the author will bring that you imagine the story how the personas do it anything. Third, you could share your knowledge to others. When you read this Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition), you can tells your family, friends and also soon about yours book. Your knowledge can inspire the mediocre, make them reading a book.

#### **Francisco Gentry:**

Do you have something that you like such as book? The publication lovers usually prefer to decide on book like comic, quick story and the biggest an example may be novel. Now, why not seeking Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) that give your pleasure preference will be satisfied by means of reading this book. Reading addiction all over the world can be said as the method for people to know world far better then how they react toward the world. It can't be claimed constantly that reading addiction only for the geeky person but for all of you who wants to become success person. So , for all you who want to start reading as your good habit, you are able to pick Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) become your personal starter.

#### **Robert Pinkerton:**

That guide can make you to feel relax. This kind of book Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) was colourful and of course has pictures on the website. As we know that book Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) has many kinds or type. Start from kids until youngsters. For example Naruto or Private investigator Conan you can read and believe you are the character on there. So , not at all of book are make you bored, any it makes you feel happy, fun and relax. Try to choose the best book for yourself and try to like reading that will.

#### **Roosevelt Alday:**

E-book is one of source of understanding. We can add our understanding from it. Not only for students but also native or citizen require book to know the update information of year to be able to year. As we know those textbooks have many advantages. Beside all of us add our knowledge, may also bring us to around the world. From the book Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von

Tieren als Werbeträgern (German Edition) we can have more advantage. Don't someone to be creative people? To get creative person must love to read a book. Simply choose the best book that ideal with your aim. Don't become doubt to change your life with that book Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition). You can more pleasing than now.

**Download and Read Online Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) Jennifer Hansen #8C26QIODTRK**

## **Read Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen for online ebook**

Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen books to read online.

## **Online Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen ebook PDF download**

**Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen Doc**

**Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen Mobipocket**

**Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen EPub**

**Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen Ebook online**

**Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen Ebook PDF**