



# **Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition)**

*Georg Dreher*

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition)

*Georg Dreher*

## **Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition)** Georg Dreher

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hochschule Reutlingen (ESB Business School), Sprache: Deutsch, Abstract: OVERKILL! So könnte man die Entwicklung der Werbung in den Industrienationen in einem Wort beschreiben. Das Übermaß an Eindrücken und überzogenen Markenbotschaften hat dazu geführt, dass sich die große Mehrheit der Bevölkerung von Werbung genervt fühlt. Gleichzeitig vollzieht sich eine Veränderung der Medienlandschaft: in Europa surfen 90% der jungen Bürger regelmäßig im Internet, verbringen dort weitaus mehr Zeit als vor dem Fernseher, verwenden Social Media Anwendungen, bewerten Produkte und treffen Kaufentscheidungen online.

Diese Arbeit erforscht das Marketing Potenzial von Social Media. Der Fokus liegt dabei auf Facebook sowie auf den Sportartikelherstellern Adidas und Nike. Es wird die Hypothese zugrunde gelegt, dass sich die Marketingkommunikation immer mehr in Social Media verlagern wird, da diese bessere Möglichkeiten bieten als traditionelle Medien. Es wird eine Antwort auf die Frage gefunden werden, ob es lohnenswert für Unternehmen ist, sich im Social Media Bereich zu engagieren. Darüber hinaus werden die Voraussetzungen für erfolgreiches Marketing in den sozialen Medien erforscht.

Die Arbeit ist in drei inhaltliche Hauptteile gegliedert und besteht aus sieben Kapiteln.

1. Kapitel: Einführung;
2. Kapitel: Definition von Marketing; theoretische Grundlagen für das Verständnis von Marketing in Social Media;
3. Kapitel: Erklärung der Begriffswelt rund um Social Media. Möglichkeiten, die durch Social Media für das Marketing entstehen. Schwerpunkt soziale Netzwerke, insbesondere Facebook;
4. Einfluss sozialer Netzwerke auf den gesamten Marketing Mix am Beispiel von Facebook;
5. Die Sportartikelindustrie in Deutschland und deren größten Akteure Adidas und Nike. Analyse ihrer Markenpräsenzen auf Facebook. Vergleich Adidas Football und Nike Football auf Facebook anhand eines Scoring Models;
6. Interviews mit Experten, der in den Fokus gestellten Unternehmen Adidas und Nike sowie der Agentur EYECANSEE. Dabei wird der Entwicklungstrend des Marketing in den sozialen Medien erforscht;
7. Zusammenführung der Theorie und Praxis. Abschließend Zusammenfassung der Ergebnisse dieser Arbeit und Ausblick über die Weiterentwicklung des Marketing.

 [Download Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei ...pdf](#)

 [Read Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie b ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und**



## **Download and Read Free Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) Georg Dreher**

---

### **From reader reviews:**

#### **Christopher Patton:**

Do you have favorite book? Should you have, what is your favorite's book? Guide is very important thing for us to understand everything in the world. Each e-book has different aim as well as goal; it means that publication has different type. Some people really feel enjoy to spend their the perfect time to read a book. They are reading whatever they acquire because their hobby is definitely reading a book. Think about the person who don't like looking at a book? Sometime, man or woman feel need book once they found difficult problem or maybe exercise. Well, probably you will require this Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition).

#### **Latashia Bartlett:**

A lot of people always spent all their free time to vacation or maybe go to the outside with them household or their friend. Do you know? Many a lot of people spent they will free time just watching TV, or playing video games all day long. In order to try to find a new activity that's look different you can read a book. It is really fun to suit your needs. If you enjoy the book you read you can spent 24 hours a day to reading a e-book. The book Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) it doesn't matter what good to read. There are a lot of those who recommended this book. We were holding enjoying reading this book. When you did not have enough space to develop this book you can buy the e-book. You can m0ore simply to read this book from your smart phone. The price is not to fund but this book has high quality.

#### **Jean Gaitan:**

Many people spending their time period by playing outside together with friends, fun activity using family or just watching TV all day long. You can have new activity to invest your whole day by reading a book. Ugh, you think reading a book can really hard because you have to use the book everywhere? It fine you can have the e-book, taking everywhere you want in your Smartphone. Like Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) which is getting the e-book version. So , try out this book? Let's notice.

#### **Henry Stehle:**

A lot of publication has printed but it differs from the others. You can get it by world wide web on social media. You can choose the most effective book for you, science, comedian, novel, or whatever by searching from it. It is named of book Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition). Contain your knowledge by it. Without causing the printed book, it can add your knowledge and make an individual happier to read. It is most critical that, you must aware about book. It can bring you from one place to other place.

**Download and Read Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) Georg Dreher #XS9EVA3KPZT**

## **Read Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher for online ebook**

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher books to read online.

## **Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher ebook PDF download**

### **Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Doc**

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Mobipocket

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher EPub

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Ebook online

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Ebook PDF