



Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition)

Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition)

Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard

Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 2,0, Otto-Friedrich-Universität Bamberg, 13 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract:

Wie sehr ein Interessenkonflikt zwischen privaten Geschäften, wie Nebenjobs oder auch eigenen Unternehmen und politischen Ämtern für Furore sorgen kann, ist uns erst wieder in diesen Tagen vor Augen geführt worden. So haben in einem konkreten Fall mehrere Bundes- und Landtagsabgeordnete Bezüge von der Firma VW erhalten, ohne bei dem Unternehmen beschäftigt zu sein. Es scheint einleuchtend, dass diese Abgeordneten ein besonderes Interesse daran haben, das Unternehmen politisch zu unterstützen. Auch wenn diese Art der Bestechung bei derzeitiger Gesetzeslage nicht geahndet werden kann, entsteht doch der Eindruck unsauberer, ja, bestecherischer Absichten der Firma VW. Während der Fall hier, an dem Beispiel eines beliebigen wirtschaftlichen Unternehmens, durch die Zahlungen von Geldbeträgen eindeutig erkennbar ist, muss man bei der öffentlichen Meinungsbildung mancher Massenmedien und den Konsequenzen derselben schon genauer hinsehen, um festzustellen, in wiefern sie in eine bestimmte politische Richtung gelenkt werden.

Dass ein Medienunternehmer alles daran setzt, seine Zeitung, bzw. sein Sendeprogramm möglichst weit und möglichst gewinnbringend zu vermarkten, ist nur natürlich und Teil der freien Marktwirtschaft. Wenn jedoch politische Meinungsbildung in Medien und Wettbewerbsvorteile durch Unterstützung von Politikern eine Rolle spielen, kann das schwerwiegende Folgen für die Gesellschaft bedeuten. Diese Arbeit wird sich deshalb im Folgenden mit den politischen Strategien von Unternehmern in der Medienökonomie beschäftigen.

Dabei wird zunächst ein allgemeiner Umriss des Themas gegeben, in dem die relevanten politischen Strategien näher erläutert werden. Hierbei gilt es herauszustellen, mit welchen Strategietypen sich die Arbeit befasst und inwiefern diese mit dem Thema „Politische Strategien“ übereinstimmen. Erst nach dieser Klarstellung wird zum eigentlichen Hauptteil der Arbeit übergeleitet, den Personenbeispielen Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch.

 [Download Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silv ...pdf](#)

 [Read Online Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Si ...pdf](#)

Download and Read Free Online Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard

Download and Read Free Online Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard

From reader reviews:

Luther Roberts:

Now a day individuals who Living in the era everywhere everything reachable by match the internet and the resources included can be true or not call for people to be aware of each facts they get. How people have to be smart in acquiring any information nowadays? Of course the reply is reading a book. Examining a book can help men and women out of this uncertainty Information specially this Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) book as this book offers you rich details and knowledge. Of course the information in this book hundred % guarantees there is no doubt in it you may already know.

Louise Rosenbaum:

Why? Because this Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) is an unordinary book that the inside of the e-book waiting for you to snap this but latter it will jolt you with the secret it inside. Reading this book next to it was fantastic author who else write the book in such amazing way makes the content interior easier to understand, entertaining means but still convey the meaning totally. So , it is good for you for not hesitating having this ever again or you going to regret it. This excellent book will give you a lot of positive aspects than the other book possess such as help improving your ability and your critical thinking way. So , still want to delay having that book? If I had been you I will go to the e-book store hurriedly.

Marissa Wegener:

Are you kind of stressful person, only have 10 or maybe 15 minute in your time to upgrading your mind ability or thinking skill even analytical thinking? Then you are having problem with the book when compared with can satisfy your short period of time to read it because this time you only find publication that need more time to be learn. Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) can be your answer mainly because it can be read by you who have those short extra time problems.

Steven Cordell:

Some people said that they feel uninterested when they reading a reserve. They are directly felt the idea when they get a half portions of the book. You can choose often the book Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) to make your own personal reading is interesting. Your current skill of reading talent is developing when you similar to reading. Try to choose basic book to make you enjoy you just read it and mingle the idea about book and studying especially. It is to be first opinion for you to like to available a book and go through it. Beside that the publication Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) can to be your new friend when you're sense alone and confuse with what must you're

doing of this time.

**Download and Read Online Strategien von Medienunternehmern:
am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German
Edition) Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard #L2CNPGU3X5F**

Read Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) by Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard for online ebook

Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) by Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) by Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard books to read online.

Online Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) by Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard ebook PDF download

Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) by Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard Doc

Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) by Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard Mobipocket

Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) by Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard EPub

Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) by Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard Ebook online

Strategien von Medienunternehmern: am Beispiel von Silvio Berlusconi und Rupert Murdoch (German Edition) by Nikolai Sokoliuk, Markus Erhard Ebook PDF