



Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition)

Sarah Maulhardt

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition)

Sarah Maulhardt

Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) Sarah Maulhardt

Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Sonstiges, Note: 1,3, Friedrich-Schiller-Universität Jena (Institut für Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Seminar: Medienwirkung, Sprache: Deutsch, Abstract: Eine lustige Komödie, ein spannendes Drama oder ein ergreifender Liebesfilm – Medien haben einen großen Einfluss auf unseren emotionalen Zustand und unsere Stimmung. Doch auch umgekehrt nimmt unsere aktuelle Stimmung Einfluss darauf, welchen Filmen, Sendungen oder Musik wir uns gerade zuwenden wollen und welche Medienangebote wir eher vermeiden möchten. So wählen wir häufig passende Medieninhalte aus, mit denen wir unsere Stimmungen regulieren können. Es ist nicht überraschend, dass wir einen Großteil unserer Freizeit mit Unterhaltungsangeboten wie Comedy-Sendungen oder Quizshows verbringen (vgl. Knobloch 2003, S. 233).

Der amerikanische Kommunikationswissenschaftler Dolf Zillmann stellte 1988 dazu aufgrund von Erkenntnissen aus zahlreichen empirischen Experimenten seine prominente Mood-Management-Theorie auf. Sie hat einen zentralen Stellenwert in der Kommunikationswissenschaft. (vgl. Wirth und Schramm 2006, S. 59) Die Theorie versucht zu erklären, wie Menschen ihre Stimmungen durch Zuwendung zu passenden Medienangeboten regulieren (vgl. Schweiger 2007, S. 114). Zentral hierbei ist Zillmanns hedonistisches Weltbild, nach dem Menschen immer nach angenehmen Gemütslagen streben und gleichzeitig negative Stimmungen vermeiden möchten. Die Theorie begründet im Kern die Auswahl von unterhaltenden Medienangeboten (vgl. Wirth und Schramm 2006, S. 59).

Da Zillmanns Mood-Management-Theorie als eine Stimmungsregulationstheorie betrachtet werden kann, soll zunächst erläutert werden, was unter Stimmungen zu verstehen ist (vgl. Schramm 2005, S. 19). Es wird anschließend ein kurzer Abriss über Stimmungsregulation im Allgemeinen gegeben, bevor die Theorie dann in ihren Grundzügen vorgestellt wird. Vor allem Zillmanns hedonistisches Menschenbild und die Annahme, Menschen würden sich zum Zweck der Stimmungsoptimierung nur Medieninhalten mit positiver Valenz zuwenden, wird häufig in Frage gestellt. Im vierten Kapitel dieser Arbeit soll deshalb diskutiert werden, ob Hedonismus als alleiniges Motiv für die Stimmungsregulierung durch Medien fungiert, ob Menschen bei der Mediennutzung wirklich immer hedonistisch handeln und aus welchen Gründen sie vielleicht auch Medienangebote nutzen, die nicht unbedingt ihre Stimmungen verbessern.

 [Download Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezi ...pdf](#)

 [Read Online Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Re ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) Sarah Maulhardt

Download and Read Free Online Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) Sarah Maulhardt

From reader reviews:

William Coker:

As people who live in typically the modest era should be up-date about what going on or details even knowledge to make these people keep up with the era that is always change and advance. Some of you maybe may update themselves by reading books. It is a good choice in your case but the problems coming to anyone is you don't know which one you should start with. This Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) is our recommendation so you keep up with the world. Why, since this book serves what you want and want in this era.

Carlos Pollard:

Reading a e-book can be one of a lot of exercise that everyone in the world enjoys. Do you like reading book therefore. There are a lot of reasons why people fantastic. First reading a e-book will give you a lot of new facts. When you read a reserve you will get new information mainly because book is one of many ways to share the information or maybe their idea. Second, looking at a book will make anyone more imaginative. When you looking at a book especially fictional works book the author will bring someone to imagine the story how the characters do it anything. Third, you are able to share your knowledge to other individuals. When you read this Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition), you are able to tells your family, friends and soon about yours e-book. Your knowledge can inspire others, make them reading a e-book.

Michele Williams:

Don't be worry should you be afraid that this book can filled the space in your house, you will get it in e-book approach, more simple and reachable. This particular Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) can give you a lot of friends because by you taking a look at this one book you have issue that they don't and make you actually more like an interesting person. This particular book can be one of a step for you to get success. This guide offer you information that probably your friend doesn't learn, by knowing more than other make you to be great persons. So , why hesitate? We need to have Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition).

Bruce Herrera:

What is your hobby? Have you heard this question when you got pupils? We believe that that concern was given by teacher with their students. Many kinds of hobby, Everyone has different hobby. And also you know that little person similar to reading or as reading become their hobby. You have to know that reading is very important in addition to book as to be the issue. Book is important thing to include you knowledge, except your own personal teacher or lecturer. You will find good news or update with regards to something by book. Many kinds of books that can you choose to use be your object. One of them is actually Die Mood-

Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition).

Download and Read Online Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) Sarah Maulhardt #NLU720ZKA3D

Read Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt for online ebook

Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt books to read online.

Online Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt ebook PDF download

Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt Doc

Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt Mobipocket

Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt EPub

Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt Ebook online

Die Mood-Management-Theorie von Dolf Zillmann. Der Rezipient als ein hedonistisches Wesen? (German Edition) by Sarah Maulhardt Ebook PDF