



Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition)

Eric Placzeck

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition)

Eric Placzek

Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition)

Eric Placzek

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 2,0, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (Lehrstuhl für Journalistik), 13 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Sandner ganz oben - Clinton ist geknickt. Mit überraschtem Siegerlächeln landete der neue Rebdorfer Realschulrektor in der Kopfzeile der Titelseite des Eichstätter Kuriers vom 6. März 2008, während der amerikanischen Präsidentschaftsanwärterin auf dem Seitenfalz die Mundwinkel heruntergezogen wurden.

Betrachtet man diese sicher nicht zufällige Platzierung zweier Wahlsieger, so spiegelt sich darin die thematische Bedeutungshierarchie einer Lokalzeitung wider. Über dem Lokalen steht nur der Titel der Zeitung und darunter folgen die Themen, die jede Tageszeitung zwischen Flensburg und Konstanz bespricht. Damit steht diese zufällig gewählte Titelseite des Eichstätter Kuriers stellvertretend für die Leserprioritäten in Deutschland: im Jahr 2003 wurde an erster Stelle der Lokalteil zu 83 Prozent immer gelesen, dagegen gaben die Leser an, nur zu 69 Prozent Berichte über Innenpolitik und zu 60 Prozent außenpolitische Belange immer zu lesen (Abbildung 1).

Die lokale Kompetenz, wie bereits im Titel der Arbeit formuliert, sucht sich Themen im lokalen Raum, der anderen Medien weitgehend verschlossen ist und findet Leser, die sich über ihr Lebensumfeld informieren wollen. Noch bevor es national verbreitete Blätter gab, entstanden die ersten publizierten gedruckten Schriftstücke separat an vielen kleinen Orten. Wie es dazu kam, dass zuerst ausschließlich Ereignisse außerhalb des Ortes aufgefasst wurden und erst später auch über „Hiesiges“ berichtet wurde, ist Gegenstand des zweiten Kapitels.

Daran schließt sich das Missbrauchspotenzial der Zeitung als Meinungsplattform an. So vollzieht sich die Geschichte der Presse mäandernd zwischen Propaganda und gesetzlicher Pressefreiheit. Im dritten Kapitel wird erörtert, welche theoretische Funktionen eine freie Presse zu erfüllen hat und woran es bei deren Umsetzung noch mangelt.

Ob inhaltliche Defizite monokausal dem verlegerischen Willen angelastet werden können, oder ob nicht auch strukturelle Gegebenheiten tendenziösen Journalismus begünstigen, wird im vierten Kapitel betrachtet, wenn Pressemonopole in Deutschlands Städten, sowie den dazwischenliegenden Landschaften nachvollzogen werden. Abschließend wird der deutsche Regionalzeitungsmarkt statistisch beschrieben, sowie an den Eckpunkten in den historischen Kontext des Nachkriegsdeutschland gepackt. Abgerundet wird das Thema mit einem Ausblick, wie die Verlage versuchen, sich am digitalen Gegenwind auszurichten, um mit den eigenen Segeln wieder Fahrt aufzunehmen.

 [Download Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzei ...pdf](#)

 [Read Online Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalz ...pdf](#)

Download and Read Free Online Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) Eric Placzek

Download and Read Free Online Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) Eric Placzek

From reader reviews:

Christopher Forney:

Hey guys, do you would like to finds a new book to study? May be the book with the headline Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) suitable to you? Often the book was written by famous writer in this era. The book untitled Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition)is the main one of several books that will everyone read now. This kind of book was inspired a lot of people in the world. When you read this reserve you will enter the new dimension that you ever know just before. The author explained their idea in the simple way, and so all of people can easily to be aware of the core of this publication. This book will give you a lot of information about this world now. So you can see the represented of the world on this book.

Zachary Connors:

The particular book Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) will bring you to definitely the new experience of reading the book. The author style to explain the idea is very unique. If you try to find new book to study, this book very suited to you. The book Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) is much recommended to you you just read. You can also get the e-book from official web site, so you can more easily to read the book.

Ada Peterson:

In this period of time globalization it is important to someone to receive information. The information will make you to definitely understand the condition of the world. The healthiness of the world makes the information simpler to share. You can find a lot of personal references to get information example: internet, newspaper, book, and soon. You can see that now, a lot of publisher in which print many kinds of book. Typically the book that recommended to you personally is Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) this e-book consist a lot of the information of the condition of this world now. This specific book was represented just how can the world has grown up. The dialect styles that writer use for explain it is easy to understand. The actual writer made some analysis when he makes this book. This is why this book ideal all of you.

Melody Herrera:

A lot of people said that they feel bored when they reading a e-book. They are directly felt the item when they get a half elements of the book. You can choose typically the book Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) to make your personal reading is interesting. Your personal skill of reading talent is developing when you similar to reading. Try to choose easy book to make you enjoy to see it and mingle the sensation about book and studying especially. It is to be initial opinion for you to like to available a book and learn it. Beside that the reserve Lokale Kompetenz -

Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) can to be your new friend when you're sense alone and confuse using what must you're doing of that time.

**Download and Read Online Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition)
Eric Placzeck #ZNF5HL34IMY**

Read Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzek for online ebook

Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzek Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzek books to read online.

Online Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzek ebook PDF download

Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzek Doc

Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzek Mobipocket

Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzek EPub

Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzek Ebook online

Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzek Ebook PDF