



# Markenaufbau im E-Commerce (German Edition)

*Robert Bratzke*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Markenaufbau im E-Commerce (German Edition)

Robert Bratzke

## Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) Robert Bratzke

Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1.7, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Internes Rechnungswesen), Veranstaltung: Internes Rechnungswesen, Sprache: Deutsch, Abstract: Einleitung

### 1.1. Problemstellung

„Über den Erfolg von Marken außerhalb des Netzes gibt es ziemlich viel Wissen. Über den Erfolg von Marken innerhalb des Netzes gibt es viel Glauben“(1)

Das Internet hat in der heutigen Zeit eine große Bedeutung erlangt, die weiterhin wachsen wird. Inzwischen existieren weltweit ca. eine Milliarde Seiten. Innerhalb von nur fünf Jahren ist es zum Massenmedium geworden, welches in Deutschland mittlerweile von über 17 Millionen und weltweit von über 300 Millionen Menschen

genutzt wird(2) und das mit steigender Tendenz. Damit gewinnt das Internet als strategisches Instrument zum Aufbau von Marken zunehmende Bedeutung. Im Zuge seiner rasanten Verbreitung eröffnen sich völlig neue Kommunikationswege und in Verbindung damit auch neue Geschäftsmodelle. Für viele Unternehmen und Märkte haben sich dadurch die Rahmenbedingungen grundlegend geändert. Nicht nur für Startup Firmen und Visionäre eröffnet das Internet völlig neue Dimensionen. Im sogenannten E-Commerce werden neue Marken geboren, die sogenannten E-Brands oder auch Cyberbrands. Diese Marken stehen für verschiedene Business Modelle, die ausschließlich über das Internet abgewickelt werden. Der Aufbau von E-Brands steckt noch in den Kinderschuhen. Leider werden gerade hier die Grundregeln erfolgreicher Markenpolitik häufig missachtet. Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, Wege aufzuzeigen, die es ermöglichen Marken erfolgreich im Internet aufzubauen.

[...]

---

1 Pixelpark, Brandmark-Monitor, 1999, S.3.

2 Vgl. Nua Internet Surveys, Europa, 2000 und Nutzerzahlen, 2000.

 [Download Markenaufbau im E-Commerce \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Markenaufbau im E-Commerce \(German Edition\) ...pdf](#)

---

**Download and Read Free Online Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) Robert Bratzke**

## **Download and Read Free Online Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) Robert Bratzke**

---

### **From reader reviews:**

#### **Paul Andrews:**

The book Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) give you a sense of feeling enjoy for your spare time. You need to use to make your capable much more increase. Book can for being your best friend when you getting tension or having big problem with your subject. If you can make reading a book Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) being your habit, you can get considerably more advantages, like add your own personal capable, increase your knowledge about many or all subjects. It is possible to know everything if you like start and read a guide Markenaufbau im E-Commerce (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science guide or encyclopedia or other individuals. So , how do you think about this guide?

#### **Cheryl Reese:**

In this 21st millennium, people become competitive in each and every way. By being competitive at this point, people have do something to make these survives, being in the middle of typically the crowded place and notice through surrounding. One thing that oftentimes many people have underestimated it for a while is reading. Yep, by reading a book your ability to survive increase then having chance to stand up than other is high. For you who want to start reading a new book, we give you this particular Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) book as starter and daily reading book. Why, because this book is more than just a book.

#### **William Johnson:**

The guide with title Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) possesses a lot of information that you can find out it. You can get a lot of gain after read this book. This kind of book exist new information the information that exist in this e-book represented the condition of the world today. That is important to yo7u to know how the improvement of the world. That book will bring you inside new era of the syndication. You can read the e-book on your own smart phone, so you can read this anywhere you want.

#### **Raymond Nelson:**

The book Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) has a lot associated with on it. So when you read this book you can get a lot of help. The book was written by the very famous author. The author makes some research before write this book. This kind of book very easy to read you can get the point easily after perusing this book.

**Download and Read Online Markenaufbau im E-Commerce  
(German Edition) Robert Bratzke #HE79DLUJ6OF**

## **Read Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke for online ebook**

Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke books to read online.

### **Online Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke ebook PDF download**

**Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke Doc**

**Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke Mobipocket**

**Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke EPub**

**Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke Ebook online**

**Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke Ebook PDF**