



# **Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition)**

*Tanja Oexler*

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition)

Tanja Oexler

## Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) Tanja Oexler

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hamburger Fern-Hochschule, 29 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Betrachtet man die aktuelle wirtschaftliche Lage – geprägt durch den immer größer werdenden Konkurrenzdruck, kurzlebigere Produktionszyklen und zunehmende Internationalisierung der Märkte – ist die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens auf Dauer nur gewährleistet, wenn es sich durch kundenorientierte, zielgerichtete Maßnahmen und marktorientierte Aktivitäten von Mitbewerbern differenziert. Besonders in der heutigen Situation, die dadurch gekennzeichnet ist, dass das Angebot deutlich höher ist als die Nachfrage und der Absatzmarkt eindeutig zum Engpass geworden ist, muss sich die Unternehmung mehr den je am Kunden und Absatzmarkt ausrichten. Das Schlüsselwort hierfür lautet: Marketing.

Während Marketing früher als Synonym für Verkaufen stand, steht Marketing heute für Bedürfnis- und Marktorientierung. Unter anderem ist hierfür die zunehmende Sättigungserscheinung beim Kunden verantwortlich. Die im fünfjährigen Rhythmus durchgeführte Studie „Einkommens- und Verbrauchsstichprobe“ des Statistischen Bundesamts belegt, dass im Jahre 2003 bereits 61,4 % aller Privathaushalte einen Computer besaßen, während 1998 nur 38,7 % sein eigen nannten. Eine weitere Steigerung ist für das Ergebnis in 2008 zu erwarten (vgl. Destatis 2008).

Eine identische Entwicklung lässt sich in sämtlichen Branchen und Produktparten beobachten. Die Vielfalt der Güter und die Verschiedenheit der Nachfragegruppen führen dahin, dass sich Marketing in Form des sektoralen Marketings mit den spezifischen Problemen der Vermarktung diverser Güter auseinandersetzt. Anhand dieser Arbeit erfolgt eine Abgrenzung zwischen Konsumgütermarketing und Investitionsgütermarketing, die einen Teilbereich des sektoralen Marketings darstellen. Die Arbeit soll einen generellen Überblick über die spezifischen Merkmale und die wesentlichen Unterschiede geben. Je ein Fallbeispiel aus dem Konsumgüter- sowie Investitionsgütermarketing stützen praktisch die beschriebenen theoretischen Ansätze und verdeutlichen, inwiefern sich der Einsatz der marketingpolitischen Instrumente unterscheidet.

 [Download Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - ...pdf](#)

 [Read Online Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing -  
Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) Tanja Oexler**

---

## **Download and Read Free Online Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) Tanja Oexler**

---

### **From reader reviews:**

#### **Inez Tuller:**

This Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) book is not ordinary book, you have it then the world is in your hands. The benefit you obtain by reading this book is information inside this publication incredible fresh, you will get data which is getting deeper you actually read a lot of information you will get. This particular Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) without we know teach the one who reading it become critical in pondering and analyzing. Don't be worry Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) can bring when you are and not make your tote space or bookshelves' come to be full because you can have it inside your lovely laptop even cellphone. This Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) having good arrangement in word as well as layout, so you will not really feel uninterested in reading.

#### **Angeline Stallings:**

Information is provisions for individuals to get better life, information today can get by anyone from everywhere. The information can be a know-how or any news even a problem. What people must be consider if those information which is inside the former life are challenging be find than now's taking seriously which one would work to believe or which one the particular resource are convinced. If you find the unstable resource then you obtain it as your main information you will have huge disadvantage for you. All of those possibilities will not happen inside you if you take Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) as your daily resource information.

#### **Della McDonald:**

This Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) is fresh way for you who has curiosity to look for some information given it relief your hunger of information. Getting deeper you upon it getting knowledge more you know or you who still having little digest in reading this Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) can be the light food in your case because the information inside this book is easy to get through anyone. These books acquire itself in the form and that is reachable by anyone, sure I mean in the e-book web form. People who think that in publication form make them feel sleepy even dizzy this reserve is the answer. So you cannot find any in reading a publication especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for a person. So , don't miss the idea! Just read this e-book type for your better life and knowledge.

**Santos Ball:**

That e-book can make you to feel relax. This book Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) was multi-colored and of course has pictures on there. As we know that book Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) has many kinds or style. Start from kids until young adults. For example Naruto or Investigation company Conan you can read and feel that you are the character on there. Therefore not at all of book usually are make you bored, any it offers you feel happy, fun and chill out. Try to choose the best book for you personally and try to like reading that.

**Download and Read Online Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) Tanja Oexler #375Q0R4T9G8**

## **Read Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) by Tanja Oexler for online ebook**

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) by Tanja Oexler Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) by Tanja Oexler books to read online.

## **Online Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) by Tanja Oexler ebook PDF download**

**Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) by Tanja Oexler Doc**

**Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) by Tanja Oexler Mobipocket**

**Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) by Tanja Oexler EPub**

**Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) by Tanja Oexler Ebook online**

**Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) by Tanja Oexler Ebook PDF**