



Grundlagen der Marketingplanung (German Edition)

Marlene Fiedorowicz

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Grundlagen der Marketingplanung (German Edition)

Marlene Fiedorowicz

Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) Marlene Fiedorowicz

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Hochschule Bremen, Veranstaltung: Marketing, 12 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Für ein Unternehmen, das erfolgreich auf dem Markt vertreten sein will, ist es von Bedeutung,

alle möglichen Maßnahmen zu ergreifen, um die gesetzten Ziele zu erreichen.

Dabei spielt die Marketingplanung eine wichtige Rolle, denn solche Bereiche wie Personal und Kosten müssen genau geplant werden.

Aber auch für die erfolgreiche Verfolgung und Erreichung der unternehmerischen Ziele muss eine Strategie geplant sein, die durch das Unternehmen durchgeführt wird.

In jedem Unternehmen sollte aber auch die Sicherheit bestehen, dass die Pläne vollzogen werden. Hier spielt die Marketingkontrolle eine wichtige Rolle. Eine einzige Planung für ein Unternehmen gibt es nicht. Es muss immer für bestimmte

Zeiträume, auf unterschiedlichen Ebenen, in den wichtigsten Bereichen und aus verschiedenen Gründen geplant werden. Die Zeitraumplanung lässt sich in drei Bereiche einteilen wie langfristige, mittelfristige und

kurzfristige Planung.¹ Dabei sind bei der Einteilung jedoch betrieblich bestimmte

Schwerpunkte (Engpässe) von besonderer Bedeutung.

“Der Ausgangspunkt der Planung ist dabei der Minimumsektor, nach dem sich alle kurz- bis mittelfristigen Pläne ausrichten müssen.”²

Die langfristige Planung, die die nachträglichen Engpässe beseitigen soll, wird für Zeiträume über fünf Jahre geplant.

Hier darf nicht vom Minimumsektor ausgegangen werden.

Die mittelfristige Planung ist für Zeiträume von ca. zwei bis fünf Jahren vorgesehen.

Die kurzfristige Planung orientiert sich nach den Engpässen und erfolgt somit für Zeiträume bis zu einem Jahr.

1 Vgl. Professor Dr. Harald Ehrmann, „Marketing-Controlling“, Kiehl Verlag (1995), S. 143

2 Zitat aus: Professor Dr. Harald Ehrmann, „Marketing-Controlling“, Kiehl Verlag (1995), S. 143

 [Download Grundlagen der Marketingplanung \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Grundlagen der Marketingplanung \(German Edition\) ...pdf](#)

Download and Read Free Online Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) Marlene Fiedorowicz

Download and Read Free Online Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) Marlene Fiedorowicz

From reader reviews:

Ray Goodrow:

Information is provisions for anyone to get better life, information nowadays can get by anyone at everywhere. The information can be a expertise or any news even a problem. What people must be consider if those information which is inside the former life are difficult to be find than now could be taking seriously which one is appropriate to believe or which one often the resource are convinced. If you receive the unstable resource then you get it as your main information we will see huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen with you if you take Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) as your daily resource information.

Mary Andrade:

Spent a free the perfect time to be fun activity to accomplish! A lot of people spent their sparetime with their family, or their very own friends. Usually they doing activity like watching television, planning to beach, or picnic from the park. They actually doing same every week. Do you feel it? Do you need to something different to fill your own free time/ holiday? Can be reading a book could be option to fill your totally free time/ holiday. The first thing that you will ask may be what kinds of book that you should read. If you want to try out look for book, may be the book untitled Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) can be fine book to read. May be it may be best activity to you.

John Lopez:

You may spend your free time you just read this book this publication. This Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) is simple to develop you can read it in the playground, in the beach, train and soon. If you did not possess much space to bring the particular printed book, you can buy typically the e-book. It is make you simpler to read it. You can save the particular book in your smart phone. So there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Sharon Doyle:

You may get this Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by go to the bookstore or Mall. Just viewing or reviewing it may to be your solve challenge if you get difficulties for ones knowledge. Kinds of this guide are various. Not only through written or printed but also can you enjoy this book by means of e-book. In the modern era including now, you just looking from your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your personal ways to get more information about your publication. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still update. Let's try to choose correct ways for you.

**Download and Read Online Grundlagen der Marketingplanung
(German Edition) Marlene Fiedorowicz #30UY61SHQDW**

Read Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz for online ebook

Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz books to read online.

Online Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz ebook PDF download

Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz Doc

Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz Mobipocket

Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz EPub

Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz Ebook online

Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz Ebook PDF